

Guiden: Fordelene ved en virksomhedshjemmeside

Desværre, for de fleste ejere af mindre virksomheder, kan oprettelsen af en hjemmeside føles som endnu en kedelig pligt.

Tag for eksempel Bill Corbett, der underviser i børneopdragelse i Enfield, Connecticut (USA), og ejer af Samarbejdsvillige børn. Bill Corbett har skemaet fyldt - han skriver artikler til hans syndikats klumme, arbejder på sin bog og underviser. At opdatere en hjemmeside, var det sidste han ønskede at bekymre sig om.

Men Corbett opdagede snart, at i denne hurtigt udviklende informations alder, som vi lever i, er man nødt til at være online. Efter han gik live med hans hjemmeside, og han har set hvor let det kan være, forsvandt Corbetts tøven desuden. Nu bruger Corbett hans side til at kommunikere direkte med klienterne, til at sælge produkter og udgive artikler.

63% internettet som deres første ressource, når de leder efter lokale services og produkter.

Sagens kerne er, at alle virksomheder i hvert fald bør forstå fordelene ved at oprette en hjemmeside. Om ikke andet, i hvert fald fordi der er mere end 1,7 milliarder internet brugere i hele verden. Hvad mere er, så sagde 75 % af brugerne, ifølge Plunkett Research, Ltd., at de har foretaget online køb.

Med det høje antal af personer, der surfer på internettet, er det vigtigt at være til stede online. Og en hjemmeside er en nem måde at komme det på. I tilfælde af at du leder efter yderligere beviser, så lad os kigge på nogle flere sandheder om det at føre virksomhed i verden i dag.

Årsag 1: Folk henvender sig til internettet for at finde information

Forbrugerne er i dag kløgtigere end nogensinde. Folk bruger megen tid og kræfter på detaljeret research før de beslutter sig for at købe. Ifølge 2009 Webvisible/Nielsen studiet bruger 63 % internettet som deres første ressource, når de leder efter lokale services og produkter.

I følge en ny Discover Small Business Watch-undersøgelse, sagde 47 %, ud af 3.000 udspurgte personer, at de med større sandsynlighed køber produkter eller services fra en lille virksomhed med en hjemmeside. Dette indikerer, at folk er mere villige til at stole på virksomheder, som har en hjemmeside - men det kommer vi til senere.

Dertil kommer, at have din virksomhed online øger chancerne for, at du vil blive vist på søgesider såsom Google®, Yahoo® og Bing™. Dette vil hjælpe folk med at finde din virksomhed online og føre dem til din hjemmeside eller butik.

Årsag 2: En hjemmeside kan indbringe flere penge

Michelle Braun, ejer af "Final Touch husholdning" i Aurora, Colorado (USA), fortalte for nylig Vistaprint, at hun så en stigning i efterspørgslen efter hun havde oprettet en hjemmeside. Braun brugte til at starte med flyers og andre printede materialer til at gøre reklame for hendes virksomhed, men kunderne blev ved med at spørge efter hendes webadresse.

"I det seneste år har vi givet tilbud til omkring 500 eller 600 personer, som kontaktede os via vores hjemmeside," sagde Braun.

En hjemmeside er en billig løsning, som giver afkast på din investering. Og det er det hele handler om. Med mere end 3,6 milliarder USD brugt online i 2009 - er det nu tid til at deltage i den online verden.

“I det seneste år har vi givet tilbud til omkring 500 eller 600 personer, som kontaktede os via vores hjemmeside,”

Årsag 3: En hjemmeside sparer dig tid

Vi forstå udfordringen, som mikrovirksomheder står overfor hver dag. Heldigvis kan en hjemmeside drastisk løfte din byrde. Din side kan fortælle kunderne om dine åbningstider, og give oplysninger om dine produkter samt services. Du vil bruge mere tid på at føre din virksomhed og mindre tid i telefonen med at snakke om den.

Din hjemmeside fungerer som dit eget personlige salgsteam. Den er et sted hvor kunderne, når de har tid, kan læse mere om din virksomhed. Mens din butik eller virksomhed ikke er åben 24 timer i døgnet, så er din hjemmeside det. Dette gør det muligt for kunder altid at finde dig.

Årsag 4: En hjemmeside opbygger din troværdighed

Sandheden er at med så mange kunder der shopper, og leder efter information online, at du uden en hjemmeside let kan blive forbigået. Det at have en hjemmeside positionerer din virksomhed som mere etableret og seriøs, plus det giver dig mulighed for 24 timer i døgnet, 7 dage om ugen, visuelt at give dine kunder prøver på dine produkter og services.

Der er en stor chance for at dine konkurrenter allerede har en hjemmeside, og det er derfor du bør overveje at lave din egen. Og hvis de ikke har en, så vil det blot give dig en fordel frem for dem.

Det er meget enkelt, du har brug for en hjemmeside

Sagens kerne. Online tilstedeværelse giver dig en fordel; for nogle vil det blot betyde lidt flere salg. For andre kunne betydningen blive langt større. Faktisk, har kun 44 % af de små virksomheder en hjemmeside, og det er derfor nu tid for din virksomhed at gå online og skille sig ud fra resten.

Lad os samle op på hvad en hjemmeside kan gøre for din virksomhed:

- Hjælp kunderne med at finde dig, når de søger online
- Sælg produkter og få mulighed for at forøge din omsætning
- Spar på din dyrebare tid
- Giv din virksomhed et professionelt look og mere troværdighed

Er du klar til at lave din egen hjemmeside? Det er let.

Du skal blot gå til www.vistaprint.dk/websites for at drage fordel af 1 måneds GRATIS prøve. Vælg mellem hundredvis af designs og gå live i dag!